

Insurting Community Manager

- Optimizar la visibilidad de la marca del PAS en el ambiente virtual.
- Calidad de comunicación digital, siempre poniendo atención en las necesidades de los consumidores sin dejar de pensar en los intereses de la empresa;
- Generar tráfico web cualificado que potencialice las conversiones;
- Establecer relaciones con clientes actuales y potenciales.
- Diseño y ejecución de campañas de Marketing Digital(Email Marketing y WhatsApp Marketing)
- Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn): desarrollaremos campañas publicitarias que nos permitan cumplir los objetivos definidos de la mejor manera posible.
- Crear contenido atractivo y creativo: Para desarrollar una buena gestión de redes sociales, es imprescindible crear contenido atractivo y creativo. Hay que tener en cuenta que todos los sectores suelen estar muy saturados y que hay mucha competencia que vende lo mismo o prácticamente lo mismo que tú, así que hay que destacar de alguna manera. Cuanto más sencillo y creativo sea el contenido mejor
- Análisis y seguimiento de resultados: si no medimos los resultados no sabemos si vamos por buen camino o no.

Presupuesto

	Opciones		
	A	B	C
	Frecuencia Mensual		
E-mail	1	2	2
WhastApp	1	2	2
Facebook	4	8	12
Instagram	4	8	12
Linkedin	4	8	12
	U\$S 15	U\$S 20	U\$S 25

Ejemplo: opción B, implica el diseño y ejecución de dos campañas mensuales de Email Marketing y dos campañas de Wthasspp. Con 2 publicaciones semanales en cada una de las 3 RRSS (Facebook, Instagram y LinkedIn)

El costo presupuestado se suma e incluye al costo de Licencia de suscripción mensual.

Hay que tener en cuenta que los servicios de CM requieren de un tiempo bastante amplio para comenzar a notar los resultados, a corto plazo es muy difícil conseguir resultados muy notables.

Atentamente,
Emilio Moses Resp. Comercial



+543624629147



gerencia@kurtseguros.com



www.kurtseguro.net